



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSG
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE GIURIDICHE

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL MADE IN ITALY

corso di aggiornamento professionale

Credits Ph. Claudia Primangeli, courtesy of Fondazione Roberto Capucci

Direttore

Prof. Vittoria Barsotti

Coordinatore scientifico

Dott. Giacomo Pailli, Dott.ssa Lucrezia Palandri,

Dott. Federico Falorni

Il Corso si distingue per il **carattere altamente interdisciplinare**. Tra i docenti, infatti, oltre a professori e ricercatori dell'Università di Firenze, dell'Università dell'Insubria, dell'Università di Milano, figurano anche rappresentanti di primo piano del mondo professionale (avvocati, manager, stilisti, esperti di digitale e tecnologia) e del mondo della cultura (Soprintendenza di Firenze).

Il Corso si articola in 40 ore suddivise in 3 moduli frequentabili singolarmente. È dunque possibile iscriversi al corso intero o anche a uno o più moduli singoli.

TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Diploma di scuola media superiore

PER ISCRIZIONI

[Procedura di iscrizione e modulo di domanda](#)



Giunto alla VI edizione, il corso **FASHION LAW** amplia i propri orizzonti e cambia nome in **"TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL MADE IN ITALY"**. Il corso si propone di offrire le conoscenze necessarie per affrontare in maniera consapevole i problemi giuridici che le varie figure professionali operanti nel mondo della cultura e della moda sono chiamate a risolvere.

I partecipanti approfondiranno non solo i profili strettamente tecnico-giuridici (impresa, contratti, proprietà intellettuale, contraffazione), ma anche quelli posti all'intersezione tra il campo della moda e quello della cultura: moda nei musei, moda come patrimonio culturale, contraffazione del patrimonio culturale della moda, e via dicendo.

Il Corso è rivolto ai professionisti che operano nel settore della moda e della cultura, che siano attivi all'interno delle imprese o a stretto contatto con le aziende (avvocati, consulenti, commercialisti), ai protagonisti, sia pubblici che privati, dei comparti moda (manager, stilisti, artigiani) e cultura (curatori, guide turistiche, case d'aste, gallerie, intermediari), ai giovani che intendono intraprendere una carriera nella filiera della moda o nel mondo dei beni culturali.

dal 2 al 17 marzo 2023

**Il Corso si svolge in presenza
ma è ammessa la partecipazione online.**

OBIETTIVI FORMATIVI

Con questo Corso, il Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze vuole soddisfare l'esigenza di una formazione professionale specialistica in uno dei settori più importanti e di maggior impiego nell'economia italiana.

Gli **sbocchi occupazionali** sono molteplici, in particolare, all'interno dei seguenti contesti:

- **studi legali**, soprattutto quelli che svolgono attività di consulenza per le imprese del settore;
- **uffici legali interni alle imprese** del comparto moda e della cultura;
- **associazioni di categoria**, punto di riferimento per la consulenza e servizi di vario genere (si pensi a Sistema Moda Italia e alla Camera Nazionale della Moda Italiana);
- **imprese della filiera della moda e della cultura**;
- **imprese** che si occupano a vario titolo di **comunicazione** in questi settori;
- **istituzioni** che si occupano di lottare contro la contraffazione di beni di lusso;
- **enti pubblici e privati** nel settore della cultura (es. musei, fondazioni di moda).

PER INFORMAZIONI

<https://www.dsg.unifi.it/p728.html>

segreteria.corsiperfezionamento@dsg.unifi.it

vittoria.barsotti@unifi.it

perfezionamenti@adm.unifi.it

(per domande circa la procedura di iscrizione)

Corso intero*: quota 500,00€ (scadenza iscrizione all'intero corso: 23/02/23)

I Modulo giov 2 marzo / ven 3 marzo	II Modulo giov 9 marzo / ven 10 marzo	III Modulo giov 16 marzo / ven 17 marzo
“Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale della moda”, della durata di 16 ore	“Fashion law. Diritto e cultura nella filiera della moda - Contratti e Dogane”, della durata di 12 ore	“Fashion law. Diritto e cultura nella filiera della moda - Nuove tecnologie e digital marketing”, della durata di 12 ore
iscrizioni entro 23/02/23 quota: 250,00 €	iscrizioni entro 02/03/23 quota: 200,00 € *	iscrizioni entro 09/03/23 quota: 200,00 € *

* In caso di didattica a distanza le quote sono ridotte del 20%:

Corso intero 400,00 € | I modulo 200,00 € | II modulo € 160,00 | III modulo € 160,00.

Per i giovani laureati entro il ventottesimo anno di età e per coloro che hanno frequentato una delle precedenti edizioni del corso in FASHION LAW, la quota di iscrizione sarà ridotta:

Corso intero € 350,00 | I modulo € 170,00 | II modulo € 135,00 | III modulo € 135,00.

CREDITI FORMATIVI

Universitari: Corso intero 3 CFU, Singolo Modulo 1 CFU.

Per i commercialisti e gli esperti contabili: il corso è in fase di accreditamento per la formazione professionale.

Per gli avvocati: il corso è in fase di accreditamento per la formazione professionale.

con il patrocinio di

