

<p>CURRICULUM VITAE</p> 	
<p>Informazioni personali</p>	
<p>Cognome/Nome</p>	<p>Viola Davini</p>
<p>Occupazione attuale</p>	
<p>Date</p>	<p>giugno 2022 - oggi</p>
<p>ATTUALMENTE Posizione ricoperti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socia fondatrice Centro Ricerche “scienza Atque usus” per la Comunicazione Generativa ETS www.sau-centroricerche.org • Collaboratrice di ricerca presso il Lab Center for Generative Communication del PIN, Polo Universitario Città di Prato. • Docente a contratto, Laboratorio di “Progettazione e Realizzazione” all’interno del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, dell’Università di Firenze
<p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>Ricerca, progettazione e realizzazione di strategie di Comunicazione Generativa orientate al rafforzamento di un modello di ricerca applicata che abbia forti ricadute sociali e che parta dall’ascolto dei bisogni del territorio, sperimentando l’adozione della Comunicazione Generativa in contesti organizzativi e produttivi diversi per favorire processi di innovazione. Le principali aree di intervento sono: salute e sanità, agricoltura e sviluppo rurale, cultural heritage e processi di innovazione.</p> <p>La ricerca si concentra, quindi, sulla sperimentazione di processi comunicativi mirati alla creazione di comunità di interesse, di obiettivi e di valore (community building) per progettare soluzioni innovative rispondenti ai bisogni di innovazione culturale e sociale.</p> <p>Attualmente ricopre i ruoli di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile delle relazioni esterne, con ruolo di coordinamento delle attività di Public Engagement sia a livello nazionale che internazionale attraverso l’organizzazione di eventi mirati a creare delle relazioni tra il mondo della ricerca e chi opera sul territorio in settori diversi. • Membro della redazione e redattrice del giornale "Quaderni di sAu" che mira ad attivare relazioni nuove tra il mondo della ricerca e i bisogni del tessuto sociale, economico e produttivo. • Membro del Comitato Editoriale della collana internazionale “sAu Community”. • Co-curatrice del volume <i>Eva, Adamo e l’Albero della conoscenza. La salute di genere come strumento di cura personalizzata</i> (Tarka editore, 2024). Oltre al volume cartaceo, ho curato la progettazione e il piano editoriale per la realizzazione dell’ecosistema online che rende accessibili i contenuti del volume per realizzare attività di coinvolgimento dei portatori di interesse. (L’ecosistema online si avvale dell’Ambiente Integrato Atque) <p>Link: https://www.sau-community.org/eva-adamo-albero-conoscenza/</p>
<p>Principali progetti di ricerca</p>	
	<p>San Casciano in Val di Pesa. Quale e-health per un “Territorio in salute”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date: da aprile 2024 - in corso • Direzione scientifica: prof. Luca Toschi <p>Il progetto di ricerca si pone l’obiettivo di espandere, migliorare, ottimizzare l’offerta di servizi socio-sanitari nel comune di San Casciano in Val di Pesa (provincia di Firenze).</p>

Si tratta di una ricerca-azione innovativa e partecipata, che esplora i servizi di sanità digitale esistenti (e l'offerta di tali servizi di ambito pubblico, privato e del terzo settore), partendo da un'analisi demografica e antropologica, si definisce un percorso di costruzione di comunità per rilevare i bisogni di salute e di conoscenza della popolazione, individuando quali sono gli strumenti attualmente in uso nell'ambito della sanità digitale. I progetti realizzati sul territorio porteranno alla definizione di aree di miglioramento e rafforzamento della comunicazione dei servizi sociosanitari coinvolgendo direttamente i portatori di interesse sul territorio.

Principali attività svolte:

- Definizione e sviluppo del piano della ricerca;
- costruzione del piano delle relazioni e relative modalità di coinvolgimento attivo;
- partecipazione a bandi competitivi come opportunità di finanziamento;
- definizione dei Piani di Realizzazione dei progetti che insistono sul territorio;
- progettazione delle attività di ricerca-azione messe in campo per le indagini sperimentali attraverso: interviste, focus group, questionari, workshop di co-progettazione sul territorio.
- Progettazione di un convegno scientifico e relativa pubblicazione.

Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari

- Date: da marzo 2019 - in corso
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi (fino al 2022) e prof. Francesco Liotta
- Coordinatori: Prof. Francesco Annunziato, Prof. Marco Carini, Prof. Niccolò Marchionni, Prof. Felice Petraglia, Prof. Corrado Poggesi, Prof. Gian Maria Rossolini, Prof. Sandro Sorbi

Il Master si prefigge l'obiettivo di formare professionisti della comunicazione ponendo al centro del loro percorso formativo:

- attività di studio e di ricerca sul mondo della medicina e della sanità per promuovere la formazione di contenuti di qualità, coordinate da professori, medici e professionisti che operano
- all'interno di istituzioni e organizzazioni pubbliche e private;
- attività sul campo che un professionista della comunicazione e dell'informazione deve saper
- affrontare, coordinate da riconosciuti esperti nel campo della comunicazione e dell'informazione.

Principali attività svolte:

- strategia di comunicazione del Master sia ai fini delle iscrizioni che del consolidamento di partnership con cui sviluppare progetti;
- pianificazione dell'offerta didattica, favorendo la logica project-oriented;
- analisi del percepito circa le maggiori criticità comunicative che incontra chi lavora nel settore, anche attraverso interviste agli esperti del settore: giornalisti, responsabili uffici comunicazione di aziende sanitarie pubbliche e private, professionisti dei media;
- ricerca sui processi comunicativi messi in atto nell'ambito della telemedicina;
- ricerca e approfondimento del modello di sanità pubblica come previsto dal PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;
- progettazione e realizzazione delle attività di Public Engagement attraverso l'organizzazione di eventi, seminari, pubblicazioni dal taglio divulgativo etc..

Area Ricerca Progettazione e Sviluppo per l'Associazione Nazionale Città dell'Olio

- Date: da novembre 2022 - in corso
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi
- Partner: Associazione Nazionale Città dell'Olio

Il Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS ha fondato con l'Associazione Nazionale Città dell'Olio la costituzione e affiancamento nel coordinamento dell'Area "Ricerca, Progettazione e Sviluppo". Grazie a questa nuova Area, ANCO può offrire ai propri Soci supporto nell'individuazione di bandi competitivi, affiancamento nella stesura di progetti e nella costituzione di partenariati a livello locale, regionale, nazionale e internazionale. Il Centro Ricerche sAu fornisce supporto scientifico per l'individuazione dei bandi e - in caso di partecipazione a bandi - per l'avvio di progettualità per il rilancio del valore dell'olio e dell'olivicoltura.

Principali attività svolte:

- Definizione della strategia di comunicazione dell'Area;
- Segreteria di direzione e coordinamento delle relazioni con i Comuni soci di ANCO (circa 400 Comuni)
- Individuazione di bandi e opportunità di finanziamento;
- Ricerca nell'ambito della valorizzazione dell'olio e dell'olivicoltura;
- Progettazione di un convegno scientifico e relativa pubblicazione.

Comunicare la Salute di genere per promuovere la personalizzazione delle cure

- Date: marzo 2023 - in corso
- Coordinatori: prof. Francesco Annunziato, prof.ssa Betti Giusti, prof. Francesco Liotta, prof.ssa Donatella Lippi, prof.ssa Rossella Marcucci, prof.ssa Daniela Massi, dott.ssa Daniela Matarrese, prof. Francesco Sofi, prof. Luca Toschi, prof.ssa Linda Vignozzi

Un progetto di ricerca realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica dell'Università di Firenze. Il progetto ha portato alla realizzazione di una pubblicazione cartacea, del relativo ecosistema di contenuti online e all'organizzazione di un evento di presentazione l'8 marzo 2024 che ha visto il contributo di Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC) dell'Università di Firenze; Dipartimento di Scienze della Salute; Dipartimento di Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA); Dipartimento di Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche "Mario Serio"; Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi.

Il progetto ha previsto la realizzazione di un ambiente online attraverso lo sviluppo di un'applicazione dell'Ambiente Integrato Atque, ideato dal Prof. Luca Toschi. Dall'ambiente online è possibile accedere alla documentazione di progetto (Library), allo spazio in-formativo (Academy) a disposizione di tutti i portatori di interesse per lo sviluppo di progettualità (Officina).

Principali attività svolte:

- Segreteria di direzione del CTS per lo sviluppo del progetto editoriale e delle relazioni con autori/autrici (circa 80);
- Curatela del volume editing dei testi e progettazione dei contenuti digitali;
- Ideazione e progettazione dell'ambiente online di pubblicazione dei contenuti digitali;
- Progettazione e realizzazione dell'evento di presentazione e di community building che si è svolto l'8 marzo 2024;
- Progettazione dell'Academy relativa alla valorizzazione dei contenuti scientifici del volume attraverso percorsi in-formativi dedicati a scuole, centri di ricerca, istituzioni, associazioni interessate a approfondire la salute di genere e a realizzare nuove iniziative sul territorio;
- Individuazione di bandi e opportunità di finanziamento (partecipazione ad un bando della Banca d'Italia).

Una strategia di Comunicazione Generativa per il Consorzio di Tutela Cinta Senese DOP

- Date maggio 2022 - luglio 2023 e marzo 2024 - luglio 2024
- In collaborazione con il Consorzio di Tutela Cinta Senese DOP

Autrice di opere di ingegno di carattere creativo e di contributi editoriali di divulgazione scientifica da pubblicarsi nei canali di comunicazione del Consorzio relativamente al progetto "INIZIATIVE VOLTE A ALLA VALORIZZAZIONE E LA SALVAGUARDIA DELLA CINTA SENESE DOP" – DM N. 0250884 del 15_05_2023 attraverso attività di studi e ricerche sulle qualità specifiche del prodotto oggetto di tutela.

Perché ogni atto di cittadinanza diventi un atto di partecipazione

- Date: da febbraio 2021 - 2022
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi
- Partner: Regione Toscana, Federsanità di ANCI Toscana

Un progetto di ricerca e intervento biennale basato sul paradigma della Comunicazione Generativa che mira a rafforzare la comunicazione dei Comitati di Partecipazione a livello zonale progettando, insieme alle associazioni e agli altri soggetti coinvolti, attività che rafforzino la relazione tra istituzioni, servizi socio-sanitari e associazioni e che diano la possibilità alla cittadinanza tutta di avere un ruolo proattivo nel progetto, andando, quindi, oltre gli attuali sistemi di rappresentanza e partecipazione.

Principali attività:

- Ricerca degli attuali modelli di patient engagement realizzati in ambito nazionale e internazionale;
- Progettazione e realizzazione di un percorso di ascolto dei bisogni comunicativi degli organismi di partecipazione che fanno parte del sistema sanitario toscano: <https://www.regione.toscana.it/-/la-comunicazione-generativa-per-rafforzare-il-sistema-sociosanitario-in-toscana> ;
- Analisi dei risultati e scrittura di un report presentato alla Regione Toscana;
- Progettazione di eventi comunicativi per rafforzare il dialogo tra istituzioni, aziende sanitarie, comitati di partecipazione e cittadinanza.

Lo sviluppo del modello di comunicazione del Centro di Ascolto Regionale. Dall'attività sperimentale del Centro di Ascolto Oncologico al rafforzamento della Rete Regionale di Ascolto

- Date: da aprile 2019 - 2022
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi

Una ricerca-intervento basata sul paradigma della comunicazione generativa che mira ad analizzare e monitorare i flussi di comunicazione interni ed esterni al Centro di Ascolto Oncologico e alla Rete Oncologica per valorizzarne i punti di forza, intervenire sulle criticità e formalizzare un modello comunicativo/organizzativo orientato a una più efficace operatività basata sulla costruzione collaborativa e cooperativa di un'ampia e incisiva conoscenza.

Principali attività:

- Analisi dei flussi informativi tra il Centro di Ascolto Oncologico e la rete oncologica sanitaria;
- Analisi della percezione dei cittadini del Centro di Ascolto e dei principali bisogni informativi verso le malattie oncologiche e i relativi servizi.
- Progettazione e realizzazione dell'evento di presentazione dei risultati *Ascolto e aiuto in oncologia. L'esperienza della Regione Toscana a confronto con le reti oncologiche nazionali*, 15 dicembre 2021 presso la Villa Medicea di Careggi.

Principali progetti di ricerca

Dal 2014 al 2024

Assegnista di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze

Who is afraid of childbirth? Uno studio sull'immaginario delle donne incinte

- Date: da aprile 2019 - 2021
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi, prof. Felice Petraglia (Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi)

Lo scopo dell'indagine, sviluppata in collaborazione con il **Dipartimento Materno Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi**, è di **ricostruire il livello di conoscenza e consapevolezza** con cui le partorienti si avvicinano a questa importante esperienza, nel contesto del rumore mediatico che ormai avvolge qualsiasi attività e che rende difficile orientarsi tra le tante informazioni disponibili. Una volta individuati i principali bisogni di conoscenza, i risultati della ricerca sul campo saranno funzionali a proseguire la collaborazione avviata con medici e personale sanitario con l'obiettivo di **fornire risposte adeguate** alla necessità di vivere il momento del parto con fiducia e serenità.

Principali attività:

- ideazione, progettazione e sviluppo del piano di ricerca sull'immaginario del parto con un'analisi mediale riferita alla gravidanza e al parto;
- ideazione e progettazione del questionario (sottoposto al Comitato Etico di Area Vasta Centro - AOU Careggi) in collaborazione con i medici e le ostetriche del Dipartimento Materno Infantile dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi;
- progettazione e organizzazione del piano di somministrazione; membro del gruppo di sperimentatori ufficiali dello studio clinico.

Migrant children's participation and identity construction in education and healthcare (PRIN 2017 – progetto finanziato)

- Date: settembre 2019
- Coordinatore del progetto: prof. Claudio Baraldi (UNIMORE)

Il progetto intende migliorare la conoscenza delle **modalità di gestione della partecipazione e dell'identità dei bambini migranti nelle scuole e nei servizi sanitari**, analizzando: esperienze, pratiche e politiche; coinvolgimento di bambini, professionisti, genitori (e tutori); tipi di aspettative e livelli di sfiducia; possibili forme di discriminazione ed emarginazione; attività specifiche volte a sostenere l'inclusione dei bambini migranti; differenze di genere. Gli obiettivi sono: 1. analizzare le condizioni della partecipazione dei bambini migranti e della costruzione dell'identità nei sistemi educativi e sanitari; 2. promuovere l'implementazione di un sistema di facilitazione e mediazione per la partecipazione e la costruzione dell'identità.

Principali attività previste:

- supporto nello sviluppo del progetto per la somministrazione dei questionari e rafforzamento dell'analisi della percezione da parte dei bambini migranti attraverso **un'analisi mediale degli strumenti di comunicazione** che sono pensati per favorire l'accesso dei bambini (e delle famiglie) ai servizi sanitari e scolastici.
- Ricerca sulle principali iniziative di Health Literacy promosse a livello regionale e internazionale;

- Ricerca sulle principali iniziative di Scuola in ospedale realizzate a livello nazionale per garantire la continuità formativa a bambini e adolescenti che si trovano a frequentare l'ospedale a causa di malattie croniche

Sii-Mobility: il ruolo dei cittadini nella progettazione delle nuove tecnologie per mobilità

Sii-Mobility (Supporto all'interoperabilità integrata per i servizi ai cittadini e alla pubblica amministrazione): un progetto co-finanziato dal MIUR in quanto vincitore del bando Smart Cities and Communities and Social Innovation per l'area Trasporti e mobilità terrestre. Il progetto è coordinato dal prof. Paolo Nesi e coinvolge oltre 20 partner di ricerca e industriali. La ricerca si è concentrata principalmente sull'individuazione e la definizione di strategie di *community building* finalizzate a coinvolgere i diversi stakeholder nella fase di ideazione, progettazione e sviluppo dei servizi basati sulle nuove tecnologie, per discutere e pianificare una nuova relazione tra i cittadini e i loro territori a partire dai paesaggi urbani che quotidianamente attraversano.

Principali attività previste:

- ricerca delle politiche di incentivazione dei comportamenti virtuosi all'analisi dell'usabilità dei servizi offerti;
- partecipazione all'indagine della percezione di quegli stessi servizi (app, piattaforma di partecipazione e sensibilizzazione, totem) da parte degli utenti e degli operatori (Nello specifico: task 6.3 "Sperimentazione di prototipi applicativi verticali nei vari comuni" e del task 6.4 "Valutazione di usabilità e percezione delle soluzioni da parte del cittadino")
- partecipazione a convegni per proporre a livello scientifico il contributo del progetto nella ridefinizione del ruolo della cittadinanza nella progettazione delle tecnologie.

SURVEILLANCE ON CHILDHOOD AND ADOLESCENT CANCER: FROM DATA OF TUSCANY CANCER REGISTRY AND REGIONAL PEDIATRIC ONCOLOGICAL (CROP) CENTER TO PRIMARY PREVENTION OF SUSPECTED ENVIRONMENTAL RISK FACTORS (SUCHADOCAN).

Bando ricerca Salute 2017 Regione Toscana

- Date: da agosto 2020 - 2023
- Direzione scientifica: prof. Luca Toschi
- Coordinatori: dott. Lucia Miligi ISPRO, dott.ssa Daniela Nuvolone ARS, dott.ssa Daniela Cozzubbo AOU Meyer

Il progetto prevede lo studio dei fattori di rischio sull'incidenza di tumori rari infantili e adolescenziali. Il CfGC collabora con i partner, Meyer, ISPRO, ARS e Dipartimento di Statistica per analizzare i bisogni informativi dei territori individuati dal progetto coinvolgendo diversi portatori di interesse: pediatri, pubbliche amministrazioni, famiglie. L'obiettivo è ideare una strategia di comunicazione sui rischi di incidenza di tumori per una corretta informazione e promuovere azioni di prevenzione.

Principali attività svolte:

- Ricerca nell'ambito di campagne di sensibilizzazione e prevenzione;
- Studi sul patient engagement
- Realizzazione di interviste conoscitive ad esperti in campo medico e sanitario per ideare campagne di informazione basate sui contenuti di qualità
- Ideazione di una fact checking list online a supporto della campagna di informazione
- Collaborazione nella progettazione di un'indagine qualitativa per conoscere il percepito del personale medico e sanitario del Meyer circa le criticità comunicative nell'ambito delle malattie rare
- Presentazione dei risultati del progetto in Canada attraverso la partecipazione al convegno DOHaD World Congress 2022 in Vancouver (27-31 agosto 2022) con un poster dal titolo *The Generative Communication Paradigm to involve researchers, patients, families and communities in Healthcare*

Lo Sport per una comunicazione che genera salute (2021)

Partner: Città Metropolitana di Firenze, Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale

Il progetto di ricerca propone di utilizzare il modello della Comunicazione Generativa per realizzare una campagna di in-formazione, sensibilizzazione e comunicazione attraverso la costruzione di una comunità di soggetti pubblici e privati orientata a promuovere lo sport a livello fiorentino come strumento di prevenzione, promozione della salute e del benessere attraverso la realizzazione di un'applicazione mobile.

Comunicare il cancro. Un questionario sulla percezione dell'oncologia e del cancro (2019)

Sempre nell'ambito della ricerca sulla relazione tra percezione della malattia e cattiva comunicazione che affligge in particolar modo il settore della comunicazione medica, il CfGC ha portato avanti un'indagine sul campo attraverso un questionario dedicato ai giornalisti che, in occasione del Cracking Cancer Forum, hanno partecipato al corso di formazione dal titolo Comunicare l'oncologia: come cambiano cura, ricerca e informazione sul cancro.

Il questionario, basato su due sezioni (1. un focus su come i partecipanti percepiscono l'oncologia e il cancro; 2. quali sono le maggiori difficoltà che incontrano nel comunicare questa malattia), è stato funzionale a raccogliere elementi di conoscenza su che cosa significhi "comunicare il cancro", partendo dall'ascolto di professionisti della comunicazione.

La comunicazione generativa per il PAN fitofarmaci (2018/2020)

Il progetto prevede lo sviluppo di una strategia di comunicazione basata sul community building per la promozione del Piano di Azione Nazionale per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari, in collaborazione con Regione Toscana. La strategia si basa, da un lato, su un'approfondita ricerca sull'immaginario legato ai prodotti fitosanitari (attraverso l'analisi della letteratura esistente e l'organizzazione di una serie di percorsi di ascolto dei soggetti coinvolti nel loro utilizzo) e, dall'altro, su un processo di valorizzazione e condivisione dell'impegno di Regione Toscana nell'individuazione di pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente.

La strategia di comunicazione per il laboratorio congiunto Un Altro Modo (2019/2020)

Il laboratorio congiunto Un altro modo, nato nel 2018 dalla partnership tra il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Firenze, il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Siena, il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Pisa e il Centro Interdipartimentale di Scienze per la Pace dell'Università degli Studi di Pisa. Il progetto ha riguardato la progettazione del sito web, la costituzione di una redazione web e la creazione di contenuti a partire da corsi di formazione, eventi, convegni etc.

La comunicazione del Regolamento Urbanistico di Viareggio (2018/ 2019)

L'interesse di ricerca del gruppo di ricerca ruota intorno all'individuazione delle principali caratteristiche di una strategia comunicativa in grado di far relazionare i bisogni dei portatori di interesse e della cittadinanza con le possibilità decisionali della politica locale.

La comunicazione generativa per trasferimento tecnologico di Unifi (2017/ 2019)

Il progetto, sviluppato per conto del Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell'Incubatore (CsaVRI), si è strutturato come un progetto di documentazione generativa finalizzato al *community building*, per ottenere la maggior penetrazione e diffusione possibile dei bandi tra i portatori d'interesse, coinvolgendo in questo processo le imprese e, più in generale, il territorio.

Agricoltura scomunicata (2016/2017)

Analisi e monitoraggio dei contenuti mediatici riferiti al settore agricolo (vivaiismo, agricoltura biologica, agricoltura di precisione) con un'attenzione ai media generalisti (stampa), ai media di settore (riviste specialistiche) e ai media digitali (social media, blog, riviste online).

La comunicazione come strumento per rilevare bisogni d'innovazione: il vivaismo italiano come caso pilota (2016/2017)

Analisi e progettazione di una nuova strategia di comunicazione focalizzata sui bisogni d'innovazione del distretto vivaistico pistoiese rispetto al mercato nazionale e internazionale.

Strategie di comunicazione generativa per il Job Placement dell'Università di Firenze (2014/2015)

Sviluppo di una strategia di comunicazione per rafforzare i servizi di Job Placement dell'Università di Firenze con una sperimentazione effettuata attraverso la gestione della pagina Facebook dedicata al Job Placement (www.facebook.com/CantieriUnifi)

San Casciano Smart Place. Un'app in Realtà Aumentata per il marketing territoriale (2013/2016)

Sviluppo e progettazione di un'app in Realtà Aumentata per il marketing del territorio di San Casciano Val di Pesa. Studio e sperimentazione delle nuove tecnologie per raccontare il territorio.

Comunicazione generativa per la cooperazione internazionale

Progettazione e sviluppo di una strategia di comunicazione per l'attuale sede fiorentina dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)

Date	Aprile 2015- Ottobre 2015 Borsa di ricerca " Cantieri di Intraprendenza e lavoro " - CsaVRI Centro di Servizi di Ateneo per la Valorizzazione dei risultati della Ricerca e la gestione dell'Incubatore Universitario, Università degli Studi di Firenze
Lavoro o posizione ricoperti	I borsisti di ricerca del progetto "Cantieri di Intraprendenza e Lavoro" collaborano nello sviluppo di un nuovo servizio dell'Ufficio Job Placement e Orientamento al Lavoro dell'Ateneo. Si tratta di un potenziamento dei servizi di orientamento in uscita che mira a creare una nuova sinergia tra studenti e neolaureati e le imprese che operano sul territorio. La ricerca mira a monitorare le imprese che si trovano nel territorio cercandone di capire i fabbisogni formativi e costruire nuovi canali di comunicazione con la comunità universitaria, nell'ottica di facilitare l'inserimento dei neo laureati nel mondo del lavoro e di pianificare una strategia di comunicazione interna ed esterna insieme al Communication Strategies Lab (diretto dal Professor Luca Toschi).
Principali attività e responsabilità	Monitoraggio, interviste, analisi database, piano di comunicazione integrata
Nome datore di lavoro	Università degli Studi di Firenze
Date	Ottobre 2013 – Aprile 2015 Collaborazione presso il Communication Strategies Lab (CSL - www.csl.unifi.it) diretto dal Professor Luca Toschi presso l'Università degli Studi di Firenze
Lavoro o posizione ricoperti	Ricerca, pianificazione e attuazione di processi di comunicazione generativi. Il laboratorio lavora a stretto contatto con realtà aziendali e istituzionali per favorire e ottimizzare i flussi comunicativi interni ed esterni. La collaborazione, nata come tirocinio curricolare, è iniziata nell'ambito del progetto "Analisi della comunicazione sociale, istituzionale, commerciale e HR di Unicoop Firenze (organizzazione e mission)". Le aree di ricerca in cui collaboro sono: sociologia dei consumi, cultura cooperativa, knowledge management e comunicazione organizzativa, social media strategies e marketing territoriale. Altre attività principali riguardano l'organizzazione e la gestione di corsi di formazione, attività di tutoraggio e relazioni con i corsisti. Lavoro all'interno della redazione che gestisce i canali, newsletter e sito web del laboratorio.
Principali attività e responsabilità	Strategie di comunicazione, comunicazione web e social, ricerca scientifica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Communication Strategies Lab, diretto dal Professor Luca Toschi
Date	Febbraio 2015 ad Agosto 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Servizio civile regionale presso l' Archivio Deposito e Storico dell'Università di Firenze
Principali attività e responsabilità	Attività di supporto al lavoro dell'Archivio Deposito e Storico sia a livello di organizzazione interna (gestione dell'archivio, inserimento dei fascicoli nei database di archiviazione) che di comunicazione esterna con mansioni di front-office e relazione con il pubblico. Ricerca e monitoraggio dell'azione dell'Archivio e del comportamento dell'utente. Il progetto prevede lo studio, l'ideazione e la realizzazione del portale web dell'Archivio.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Toscana
Date	Ottobre 2011- dicembre 2012 Stage presso la web radio Radioeco dell'Università di Pisa
Lavoro o posizione ricoperti	<ul style="list-style-type: none"> - Redattrice e speaker di un programma radiofonico dedicato alle notizie provenienti dall'Università di Pisa, dal titolo UnipiNews. - Partecipazione e gestione del settore "ufficio stampa" di eventi come il <i>Pisa Book Festival 2011</i> (21-22-23 ottobre); organizzazione di eventi come <i>Festival delle Radio Universitarie</i>, Pisa, 3-4-5 Maggio 2012

Principali attività e responsabilità	<p>Le principali attività hanno riguardato la comunicazione radiofonica in streaming:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricerca delle informazioni attraverso i canali istituzionali e contatti con la stampa locale; - responsabile delle relazioni con l'ufficio stampa dell'ateneo pisano con partecipazione a conferenze stampa e eventi simili; - gestione e promozione delle notizie anche attraverso comunicazione web e social: Facebook, Twitter, Mixcloud con acquisizione di competenze sia tecniche che interpersonali attraverso l'organizzazione di eventi culturali (contatto con giornalisti, interviste con autori, sondaggi tra gli studenti etc.).
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Pisa
Date	<p>Settembre 2010-maggio 2011 Attività di collaborazione "counseling" di 84 ore presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa</p> <p>Settembre 2011- maggio 2012 Attività di collaborazione "counseling" di 84 ore presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Pisa</p>
Lavoro o posizione ricoperti	Orientamento a matricole, studenti e specializzandi sui percorsi di studi della Facoltà di Lettere.
Principali attività e responsabilità	front-office, tutor, creazione di piani di comunicazione e relazioni con gli studenti one-to-one ma anche presentazioni pubbliche dell'offerta didattica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Pisa
Tipo di attività o settore	Tutoraggio, counseling
Date	<p>Giugno-Luglio 2008</p> <p>Stage presso gli uffici di informazione turistica dell'Agenzia per il Turismo di Pisa</p>
Lavoro o posizione ricoperti	Relazione con il pubblico, servizi di orientamento e informazioni soprattutto rivolti a stranieri sul patrimonio cittadino e le attività culturali in corso di svolgimento a Pisa e dintorni
Principali attività e responsabilità	Front-office
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Agenzia per il Turismo Provincia di Pisa
Tipo di attività o settore	Turismo
Istruzione e formazione	
Date	Settembre 2016 – febbraio 2020
Titolo della qualifica rilasciata	<p>Dottore di ricerca in Gestione Sostenibile delle Risorse Agrarie, Forestali e Alimentari – XXXII ciclo dell'Università degli Studi di Firenze con tesi dal titolo "Terza Missione, innovazione e comunicazione in agricoltura. Il modello generativo per facilitare la progettazione transdisciplinare e rafforzare la relazione tra ricerca e stakeholder".</p> <p>Valutata con menzione d'onore da parte della commissione.</p> <p>Settore Scientifico Disciplinare SPS/08</p>
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Attività di studio e ricerca nell'ambito dello sviluppo rurale e marketing del territorio con particolare attenzione allo sviluppo di strategie di comunicazione che favoriscano processi di innovazione favorendo la relazione tra il mondo della ricerca scientifica e il sistema produttivo delle imprese toscane attraverso l'applicazione del paradigma della comunicazione generativa.
Date	Dicembre 2012- novembre 2014
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Magistrale in Teorie della comunicazione dell'Università di Firenze, Scuola degli Studi Umanistici e della Formazione.
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Conoscenze e apprendimento delle principali teorie di comunicazione per una successiva applicazione strategica nei campi pubblici, istituzionali, politici e d'impresa, con un percorso di studi in ambito formativo, sociologico e pedagogico. Il corso è composto anche da laboratori operativi attraverso cui ho sperimentato strategie di social tv, implementazione e utilizzo di software per e-learning e progettazione di ePub.

	Il titolo è stato conseguito il 21 novembre 2014 con la discussione della tesi dal titolo "Rapporto tra consumo, contesto sociale e nuovi media. Studio del modello di impresa cooperativo: Unicoop Firenze" relatore professor Luca Toschi con votazione finale di 110/110 e lode.		
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Firenze		
Date	Aprile 2013		
Titolo della qualifica rilasciata	Corso di aggiornamento in " Social media strategies: strumenti e tecniche " organizzato dal Communication Strategies Lab dell'Università di Firenze.		
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Studio dei social media applicati in contesti di comunicazione pubblica, comunicazione politica 2.0 e marketing. Pianificazione e gestione di campagne di comunicazione con l'utilizzo di canali di social networking. Approfondimenti rispetto ai temi della brand reputation, motori di ricerca, blogging, licenze digitali, editoria digitale e digital writing. Preparazione di un progetto finale per l'applicazione pratica di alcuni strumenti studiati nel corso.		
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Communication Strategies Lab, Università degli Studi di Firenze		
Date	Settembre 2010- Dicembre 2012		
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa (curriculum pubblico) dell'Università di Pisa, con tesi sperimentale "Radioeco: creazione di un nuovo spazio condiviso tra studenti e istituzioni" con voto di 108/110.		
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Conoscenza del diritto costituzionale e amministrativo, dei fondamenti di sociologia generale, dei principi di economia politica e di filosofia politica, della storia moderna e contemporanea. Esame lingua inglese 1 e 2 ed esame di lingua francese.		
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Pisa		
Data	Luglio 2009		
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità linguistica con voto 95/100		
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Lingua inglese, francese e spagnola. Buona padronanza della lingua italiana scritta e orale. Fondamentali tematiche storiche e filosofiche.		
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico Filippo Buonarroti di Pisa, indirizzo sperimentale- linguistico Diploma di scuola media superiore		
Date	Giugno 2008		
Titolo della qualifica rilasciata	Cambridge ESOL Level 1 Certificate in ESOL International		
Principali tematiche/competenza professionali possedute	First certificate in English level B2 (lingua scritta e orale)		
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	University of Cambridge		
Capacità e competenze personali			
Madrelingua	Italiana		
Altre lingue	Inglese, francese e spagnolo		
	Comprensione	Parlato	Scritto

Autovalutazione										
Livello europeo (*)	Ascolto		Letture		Interazione orale		Produzione orale			
Inglese/Francese	C1	Livello intermedio/alto	C1	Livello intermedio/alto	B2	Livello intermedio/alto	B2	Livello intermedio/alto	B2	Livello intermedio/alto
Spagnolo	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio	B1	Livello intermedio
(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue										

Capacità e competenze sociali	Ottime capacità relazionali orientate all'ascolto, alla capacità di lavorare in gruppo, di relazionarsi e di fornire una comunicazione appropriata in ogni situazione specifica, dotandosi di un registro linguistico dedicato
Capacità e competenze organizzative	Capacità di gestione e organizzazione del lavoro di gruppo attraverso ambienti di condivisione digitali e riunioni. Competenze organizzative acquisite, oltre che con la partecipazione al Parlamento Europeo Giovani, anche con i corsi laboratoriali di comunicazione e di lingua inglese, superati con la votazione massima
Capacità e competenze tecniche	Capacità acquisite con la partecipazione ai corsi previsti dal percorso di studi (Teorie e tecniche dei processi culturali 1 e 2, Filosofia della Comunicazione, Laboratorio di lingua italiana) Sperimentazione di social media campaign, progettazione ePub, gestione software e-learning, montaggio video
Capacità e competenze informatiche	Pianificazione di campagne di comunicazione social. Conoscenza dei principali social network: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e software di newsletter Informatica generale (previsto dal corso di studi) e quattro moduli dell'ECDL
Capacità e competenze artistiche	Attività teatrali (messa in scena di una commedia in inglese "Betrayal" di Harold Pinter), danza classica, moderna e hip hop
Altre capacità e competenze	Capacità di ascolto, di risoluzione di problematiche di diverso genere. Spiccato senso di creatività e organizzativo del lavoro

Patente	Patente guida B- automunito
---------	-----------------------------

Pubblicazioni

	<p>Marcucci, R., & Davini, V. (a cura di). (2024). <i>Eva, Adamo e l'albero della conoscenza: La salute di genere come strumento di cura personalizzata</i>. Mulazzo (MS): Tarka edizioni.</p> <p>Davini, V., Marchionne, I., Pandolfini, E., & Sbardella, M. (2023). Generative communication paradigm to study the imaginary about childbirth. How science communication can promote health literacy. In A. Metzner (Ed.), <i>On the interplay of images, imaginaries and imagination in science communication</i>. Firenze: Olschki.</p> <p>Pandolfini, E., Davini, V., Guarducci, M., Sbardella, M., & Toschi, L. (2024). Automate humans or humanize automation? The "Atque" design and communication system to redefine the relationship between knowledge and know-how. <i>Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Cumhuriyetin 100. Yılında Geleceğin İletişimi Özel Sayısı)</i>, 172-180. https://doi.org/10.17829/turcom.1360299</p> <p>Toschi, L., Davini, V., Pandolfini, E., & Sbardella, M. (2021). Generative communication paradigm and the project 'scientia Atque usus' (sAu): Community building strategies in health communication. <i>Journal of Communication in Healthcare Strategies, Media and Engagement in Global Health</i>, 14 (4), xx-xx. doi:10.1080/17538068.2021.xxxxxx</p> <p>Toschi, L., Capitini, L., Davini, V., Marchionne, I., Pandolfini, E., & Sbardella, M. (2021). Nuevos superhéroes. La relación mediática entre los jóvenes y los médicos (ayer y hoy). <i>Revista Internacional de Historia de la Comunicación</i>, 17, 34-62.</p> <p>Marchionne, I., Coppi, M., Davini, V., Pandolfini, E., & Sbardella, M. (2021). La centralidad del investigador y las métricas de la objetividad. Un sistema de documentación generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas. In P. M. Cátedra García & J. M. V. Moreno (Eds.), <i>Patrimonio textual y humanidades digitales, Vol. 8 (2021) (Lectura, edición académica y creación literaria en el medio digital)</i> (pp. 167-188). ISBN 978-84-121557-8-5.</p>
--	---

Marchionne, I., Coppi, M., & Davini, M. (2020). Il rumore mediatico nuoce alla salute. La comunicazione come strumento per valorizzare la complessità. In B. Baldi (Ed.), *Comunicare ad arte* (pp. 191-204). Milano: Zanichelli.

Anichini, A., Marchionne, I., & Davini, V. (2019). The importance of the voice: The role of orality in training courses in the digital age. *Caracteres. Estudios culturales y criticos de la esfera digital*, 8 (2), 253-274.

Pandolfini, E., Coppi, M., Davini, V., Marchionne, I., & Sbardella, M. (2019). Matrix system: Uno strumento di documentazione progettuale al servizio dell'intelligenza critica dell'uomo. In P. Orefice, M. R. Mancaniello, Z. Lapov, & S. Vitali (Eds.), *Coltivare le intelligenze per la cura della casa comune. Scenari transdisciplinari e processi formativi di cittadinanza terrestre* (pp. 195-210). Lecce: Pensa MultiMedia Editore.

Davini, V., Marchionne, I., & Pandolfini, E. (2019). Generating a new idea of public mission for universities. A sustainable communication paradigm for community building. In W. Leal Filho & U. Bardi (Eds.), *Sustainability in university campuses: Learning, skills building and best practice* (pp. 45-58). Cham, Switzerland: Springer.

Davini, V., & Sbardella, M. (2018). La comunicazione generativa per il Job Placement: Verso una proposta operativa. In V. Boffo (Ed.), *Strategie per l'Employability. Dal Placement ai Career Services*. Pisa: Pacini Editore.

Toschi, L. (2015). Generative communication for cultural heritage. Towards a new paradigm of resources. In *The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas- International Conference proceedings* (pp. 471-487). Firenze, 4-6 dicembre 2014. Firenze: Firenze University Press.

Davini, V. (2014). Società liquida e formazione permanente. Lectio magistralis di Bauman sul tema "Education/Globalization. *Bibelot*, (3), xx-xx.

Balloni, I., Davini, V., & Sutter, E. (2013). Quando il tirocinio serve. In G. S. (Ed.), *La nave dei folli: In cerca di nuove rotte nella formazione universitaria* (pp. 141-142). Pisa: Pisa University Press.

DOCENZE E TUTORING

A.A. 2023/2024
Docente a contratto insegnamento *In-formazione e comunicazione* (3 CFU – SPS/08) nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, Università degli Studi di Firenze

Settembre 2023
Organizzatrice e formatrice nell'ambito del corso residenziale "La Comunicazione Generativa per attualizzare don Lorenzo Milani. L'Ambiente Integrato Atque per valorizzare le 'scuole di Barbiana' di oggi" svoltosi nel contesto della Certosa di Firenze alla presenza di 15 docenti di scuole primarie e secondarie di Bologna.
Organizzazione del corso residenziale per docenti, formazione nell'ambito di uno dei moduli previsti dal programma

A.A. 2022/2023
Docente a contratto insegnamento *In-formazione e comunicazione* (3 CFU – SPS/08) nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, Università degli Studi di Firenze

A.A. 2021/2022
Docente a contratto insegnamento Sociologia (SPS/08) nel Corso di Laurea Magistrale in Scienze e tecniche dello sport e delle attività motorie preventive e adattate, Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, Università degli Studi di Firenze

Docente a contratto insegnamento *In-formazione e comunicazione* (3 CFU – SPS/08) nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze

2020
Attività di docenza svolta nell'ambito del progetto "Cna Form - Corso Marketing e sviluppo associativo" rivolto al personale di CNA Firenze. Ruolo di docente e tutor nello sviluppo di project work di comunicazione.

A.A. 2020/2021

	<p>Docente a contratto insegnamento <i>In-formazione e comunicazione</i> (3 CFU – SPS/08) nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze</p> <p>Docente a contratto insegnamento <i>In-formazione e comunicazione</i> (3 CFU – SPS/08) nel Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Firenze</p> <p>Coprogettazione e docente del corso di formazione sulle competenze digitali. Lezioni e laboratori realizzati coinvolgendo una classe quinta del Gobetti Volta di Bagno a Ripoli, nell'ambito del progetto finanziato: POR ICT FORMA</p> <p>A.A. 2019/2020 <i>Social Media Practices: strumenti di organizzazione e definizione di flussi di lavoro e Social Media Contents: le caratteristiche di una comunicazione efficace</i> (18 e 20 marzo 2020). Lezioni all'interno del corso Corso "Nuove Competenze per le ICT" Miglioramento dell'Offerta Formativa degli Istituti Tecnici presso l'Istituto Gobetti Volta.</p> <p>A.A.2017/2018 "Social network, verde e vivaismo: un rapporto tutto da scrivere" nel corso Quale informazione e comunicazione per il vivaismo 4.0, Ordine dei giornalisti della Regione Toscana, Associazione Vivaisti Italiani e Center for Generative Communication, Pistoia, 27 gennaio 2018.</p> <p>A.A. 2016/2017 Lezione "Social media Content" nel corso Creative/Professional Writing. Strategie e tecniche di Digital Writing per il Web e i Social Media: esprimersi, lavorare, insegnare negli ambienti di comunicazione digitale, Center for Generative Communication, Università di Firenze.</p> <p>Lezione "Social media workflow & editorial stuff" nel corso Creative/Professional Writing. Strategie e tecniche di Digital Writing per il Web e i Social Media: esprimersi, lavorare, insegnare negli ambienti di comunicazione digitale, Center for Generative Communication, Università di Firenze.</p> <p>A.A.2015/2016 Tutor universitario presso la IUL, Italian University Line, all'interno del Corso di laurea triennale "Metodi e tecniche delle interazioni educative" per l'insegnamento di "Psicologia dei processi simbolici".</p> <p>A.A.2014/2015 Tutor universitario presso la IUL, Italian University Line, all'interno del Corso di laurea triennale "Metodi e tecniche delle interazioni educative" per l'insegnamento di "Lingua inglese".</p>
--	---

CONVEGNI

<p>Livello internazionale</p>	<p><i>Co-creating open solutions through Interdisciplinary Collaboration for the Future of Education: Strategies for Global Funding, Bootcamp 2024</i>, organizzato dalla Institute for the Future of Education Europe Tecnológico de Monterrey, 27-29 ottobre 2024</p> <p><i>17th IARTEM Conference - Textbooks and climate change</i>, conferenza organizzata dall'International Association for Research on Textbooks and Educational Media, Parigi, 30 maggio 2024 – relatrice</p> <p><i>Community Engagement: The People's Approach to Improving Health and Social Outcomes</i>, seminario di eccellenza con la Prof.ssa Renata Schiavo, Columbia University, New York, organizzato nell'ambito del Master in Comunicazione Medico Scientifica e dei Servizi Sanitari, Università di Firenze, 29 settembre 2023 – organizzatrice e moderatrice.</p> <p><i>'Political' and 'planning' memory as an antidote to compulsive memorization. The case of the Atque Design and Communication System</i>, in XVIII Congreso internacional Asociación de Historiadores de la Comunicación "Comunicación, Historia y Memoria" organizzato dall'Università NOVA di Lisbona, dall'Istituto di Comunicazione ICNOVA e dall'Università Autonoma di Lisbona, 14 e 15 settembre 2023</p>
--------------------------------------	---

	<p><i>The Integrated System "Atque" to Design Cooperative and Generative Processes in Science Communication</i>, in Open Innovation in Science (OIS) Research Conference 2023, 8 maggio 2023, Vienna – relatrice .</p> <p><i>The Scientia Atque Usus Integrated System to Generate Knowledge and "Stakeholder Ness" in Times of Pandemic</i>, International Interdisciplinary Seminar "Mental Health in College Campuses During a Pandemic: Social Actors, Narratives and Solidarity, Buenos Aires, 15 dicembre 2021 – relatrice</p> <p><i>Writing at the time of COVID-19. An analysis of methods and organizational impacts of handwriting and digital writing by health professionals and psychotherapists engaged in the fight against the pandemic</i>, Online International Interdisciplinary Colloquium "Mental Health on University Campuses facing contemporary challenges", Toulouse, 27 ottobre 2020 – relatrice.</p> <p><i>Generating a New Idea of Public Mission for Universities. A Sustainable Communication Paradigm for Community Building</i>, 2nd Symposium on Sustainability in University Campuses, Firenze, 10-12 dicembre 2018 - - relatrice</p> <p><i>El investigador engorroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas</i>, Congreso internacional "Patrimonio textual y humanidades digitales", Salamanca, 4-6 settembre 2018 - relatrice</p> <p><i>Living with Machines</i>, seminario internazionale con Donald Norman, fondatore del Design Lab di San Diego, realizzata dal Center for Generative Communication. Firenze, 9 ottobre 2017 - organizzatrice e relatrice</p>
<p>Livello nazionale</p>	<p><i>The topicality of the School of Barbiana on the century of the birth of don Lorenzo Milani</i>, evento organizzato all'interno della Third International Conference of the journal "Scuola Democratica", Cagliari, 3-6 giugno 2024 – organizzatrice e relatrice</p> <p><i>Le differenze che fanno la differenza Una strategia di Comunicazione Generativa per promuovere la salute di genere sul territorio</i>, Firenze, 8 marzo 2024. Un evento pubblico organizzato in occasione della Giornata Internazionale della Donna per comunicare la salute di genere come strumento di personalizzazione della cura. L'evento è organizzato da: Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC) dell'Università di Firenze; Dipartimento di Scienze della Salute; Dipartimento di Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA); Dipartimento di Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche "Mario Serio"; l'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi ed il Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS (Centro Ricerche sAu). - organizzatrice e relatrice</p> <p><i>La medicina di genere. Da atto di giustizia a fondamentale contributo per la personalizzazione della cura</i>, speciale online realizzato in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, realizzato dal Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC) dell'Università di Firenze, in collaborazione con il Centro Ricerche "scientia Atque usus" per la Comunicazione Generativa ETS (Centro Ricerche sAu), 25 novembre 2023 - organizzatrice e relatrice</p> <p><i>Scuola e cultura digitale: ripartiamo da don Milani!</i>, seminari con insegnanti durante Fiera Didacta Italia, organizzato da INDIRE, Firenze, 9 marzo 2023 - relatrice</p> <p><i>Laboratorio THE SOONER THE BETTER: L'imprinting, alle buone relazioni di cura</i> - Focus sulla formazione agli studenti del Corso di laurea in Medicina sulla comunicazione con il paziente, all'interno del 1° Open Meeting Grandi Ospedali, organizzato da Konzept, 17 novembre 2022, Firenze - moderatrice</p> <p><i>Ascolto e aiuto in oncologia. L'esperienza della Regione Toscana a confronto con le reti oncologiche nazionali</i>, 15 dicembre 2021 presso la Villa Medicea di Careggi. Durante il convegno è stato presentato il "Patto di Firenze per l'ascolto e la comunicazione in oncologia": un nuovo Patto fra medici e pazienti, ricercatori e cittadini, istituzioni e associazioni - scritto in collaborazione con i più importanti esperti impegnati nella lotta ai tumori - per fare della "buona" comunicazione un elemento fondamentale della prevenzione e della cura delle malattie oncologiche. - organizzatrice e relatrice</p>

Livello regionale

Percorso di ascolto per migliorare il sistema di partecipazione. L'evento di discussione dei risultati preliminari del percorso di ascolto e di Comunicazione Generativa promosso da Regione Toscana, Federsanità di ANCI Toscana e Lab Center for Generative Communication del PIN di Prato, Firenze, 9 giugno 2022 - organizzatrice e relatrice

Comunicare la salute e i servizi con le persone. Le opportunità della telemedicina oltre la fase di emergenza Covid-19 in Forum Sistema Salute 2021, organizzato da Konzept, 29 ottobre 2021 - organizzatrice e relatrice

Cittadini di un pianeta intelligente. Quali saperi per la civiltà terrestre?, Seminario transdisciplinare di ricerca e formazione UNESCO, Firenze 4 ottobre 2018 - relatrice

Partecipazione all'indagine sulla percezione della relazione uomo-robot, Festival Internazionale delle Robotica, Pisa, 9-13 settembre 2017 (partecipazione all'indagine) - organizzatrice e relatrice

I giovani e la comunicazione formativa nelle pratiche di studio. Un progetto di comunicazione generativa fra l'Università di Firenze e l'Università di Salamanca, Convegno AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Napoli, 26-28 ottobre 2017. - relatrice

Seminario Laboratorio di redazione multimediale all'interno del corso di aggiornamento in Creative/Professional Writing a.a. 2016/2017, diretto dal professor Luca Toschi (Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Firenze) - relatrice

Strategie di comunicazione generativa per il Job Placement durante il primo workshop Giovani Adulti tra Transizioni e Alta Formazione. Strategie per l'Employability, dal Placement ai Career Service organizzato dall'Ufficio Job Placement dell'Università di Firenze (22 aprile 2016, Prato) - relatrice

Partecipazione alla XX selezione nazionale italiana del Parlamento Europeo Giovani. Competenze relative al Diritto Comunitario Europeo, collaborazione e lavoro in gruppi, simulazione di sedute parlamentari europee in lingua inglese e francese (Marzo 2008) - relatrice

Partecipazione al V Forum Internazionale di Bad Urach (Germania). Conoscenza approfondita di tematiche interculturali e interlinguistiche con particolare riferimento all'Unione Europea, lavoro di gruppo e simulazioni delle sedute del Parlamento Europea in lingua inglese e francese (Ottobre 2008) - relatrice

Partecipazione al seminario "Biblioteche universitarie e formazione a distanza" Università di Torino, Facoltà di Psicologia 21 Settembre 2011 - relatrice

Giri di Parole, Biblioteca comunale di Porcari (dicembre 2010). Sviluppo e creazione di una piccola biblioteca multilingue in una residenza che accoglie bambini malati, nata grazie ai contributi dell'associazione AGBALT Organizzazione di alcune letture partecipate e di momenti di animazione e giochi alla presenza di bambini provenienti da ogni parte del mondo e di diverse età - relatrice

Partecipazione all'Internet Festival (ottobre 2014) con la presentazione di una startup chiamata BiblioKids. L'idea ancora in fase di progettazione prevede la realizzazione di un'app che metta insieme le biblioteche pubbliche in un'unica rete puntando soprattutto sul coinvolgimento della fascia di ragazzi giovani - relatrice

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firenze, 23 novembre 2024

Viola Davini

