



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DSG**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE GIURIDICHE

**FASHION LAW**

*Il corso di aggiornamento professionale in FASHION LAW giunge alla VI<sup>a</sup> edizione con un profondo restyling, dividendosi in due parti, una in italiano ed una in inglese, frequentabili separatamente.*

*La prima parte, composta da quattro moduli in italiano è un ciclo dedicato ad approfondire alcuni temi specifici di attualità per il settore moda: circolarità (riuso, riciclo e progettazione eco-sostenibile); comunicazione (greenwashing e rebranding); gestione del rischio e certificazioni. Il Corso prende avvio il pomeriggio del 9 maggio con il modulo introduttivo, mentre i tre moduli monografici durano ciascuno un'intera giornata: la mattina parlano imprenditori e professionisti che si sono trovati ad affrontare in prima persona i temi trattati, portando la propria visione e la propria esperienza; segue l'esame di un caso pratico che viene discusso e risolto in modo interattivo. Nel pomeriggio, dopo un networking light lunch, si tengono due lezioni che inquadrano in modo più ampio i temi trattati nella prima parte e ne danno un inquadramento giuridico. È consigliata la partecipazione in presenza, ma è possibile frequentare online.*

*La seconda parte del corso ruota attorno ad un unico modulo distribuito su quattro pomeriggi, insegnato interamente in inglese ed esclusivamente online, e mira a dare le coordinate fondamentali del fashion law italiano a chi non ha alcun tipo di esperienza nel settore e vuole padroneggiare i concetti di base. La parte in inglese è pensata per studenti o giovani imprenditori, italiani e stranieri, che muovono i primi passi nel mondo del fashion; ma può essere utile anche a professionalità più esperte che vogliono misurarsi con i temi del fashion law, migliorando il proprio inglese giuridico nel settore moda.*

## FASHION LAW: DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

corso di aggiornamento professionale

Credits Ph. Claudia Primangeli, courtesy of Fondazione Roberto Capucci

**Prima parte: 9-10, 16 e 23 maggio 2024**

**Seconda parte: 30-31 maggio e 6-7 giugno 2024**

Direttore

**Prof. Vittoria Barsotti**

Coordinamento scientifico

**Dott. Giacomo Pailli, Dott.ssa Lucrezia Palandri,**

**Dott. Federico Falorni**

### PER INFORMAZIONI

[clicca qui](#) o scrivi a [giacomo.pailli@unifi.it](mailto:giacomo.pailli@unifi.it)

Il Corso si distingue per il **carattere altamente interdisciplinare**. Tra i docenti, infatti, oltre a professori e ricercatori di università italiane e straniere, figurano anche rappresentanti di primo piano del mondo professionale (avvocati, manager, stilisti, esperti di digitale e tecnologia).

**Il Corso si articola in 46 ore suddivise in 5 moduli; è possibile iscriversi al corso intero, alle singole parti o anche a uno o più moduli singoli.**

### TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Diploma di scuola media superiore

### PER ISCRIVERSI

[Procedura di iscrizione e modulo di domanda](#)

In caso di difficoltà nella procedura di iscrizione, scrivere a [perfezionamenti@adm.unifi.it](mailto:perfezionamenti@adm.unifi.it) o chiamare il numero 0552756739

**La prima parte del Corso (in italiano) si svolge in presenza ma è ammessa la partecipazione online.**

**La seconda parte del Corso (in inglese) si svolge esclusivamente online.**

### OBIETTIVI FORMATIVI

Con questo Corso, il Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze vuole soddisfare l'esigenza di una formazione professionale specialistica in uno dei settori più importanti e di maggior impiego nell'economia italiana.

Gli **sbocchi occupazionali** sono molteplici, in particolare, all'interno dei seguenti contesti:

- **studi legali e servizi di consulenza;**
- **uffici legali interni alle imprese** del comparto moda;
- **associazioni di categoria**, punto di riferimento per la consulenza e servizi di vario genere (si pensi a Sistema Moda Italia e alla Camera Nazionale della Moda Italiana);
- **imprese della filiera della moda;**
- **imprese** che si occupano a vario titolo di **comunicazione** in questi settori;
- **imprese** che si occupano di lottare contro la contraffazione di beni di lusso;
- **enti pubblici e privati** legati alla moda (es. fondazioni di moda)

## QUOTE DI ISCRIZIONE:

Sono disponibili varie formule di iscrizione, a seconda delle esigenze: singole parti, corso intero o singoli moduli. Nell'iscrizione singola a ciascuno dei primi tre moduli, è comunque sempre incluso il Modulo introduttivo.

**Iscrizione al corso intero** (comprende Modulo introduttivo e i Moduli I-II-III-IV): € 800,00  
(iscrizione entro il 2 maggio 2024)

### Iscrizione alle singole parti:

Prima parte in italiano (comprende il Modulo introduttivo ed i Moduli I-II-III): € 500,00

Date: 9-10, 16 e 23 maggio 2024 (iscrizione entro il 2 maggio 2024)

Seconda parte in inglese (Modulo IV): quota € 400,00

Date: 30-31 maggio, 6-7 giugno 2024 (iscrizione entro il 23 maggio 2024)

### Iscrizione a singoli moduli:

<b>I Modulo</b> 10 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio)	<b>II Modulo</b> 16 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio)	<b>III Modulo</b> 23 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio)
<b>“Un “nuovo” modo di fare moda? Eco-design, progettazione sostenibile, riciclo e riuso” della durata di 8 ore</b>	<b>“La corretta comunicazione della moda tra pubblicità e greenwashing” della durata di 8 ore</b>	<b>“Certificazioni, compliance e risk management nel settore della moda” della durata di 8 ore</b>
iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €	iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €	iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €
<b>IV Modulo</b>	30-31 maggio 2024 6-7 giugno 2024	iscrizioni entro 23/05/24 quota: 400,00 €

\* Per i giovani laureati entro il ventottesimo anno di età la quota di iscrizione sarà ridotta:

Corso intero € 560,00 | Prima parte € 350,00 (Intro e moduli I, II e III) | I modulo € 140,00 II modulo € 140,00 | III modulo € 140,00 | Seconda parte/IV modulo € 280,00.

Si prevede uno sconto del 20% sul prezzo per chi ha frequentato un'edizione passata del corso di Fashion Law.

## CREDITI FORMATIVI

**Universitari:** Corso intero 6 CFU, Singolo Modulo (I-II-III modulo) 1 CFU, IV modulo 2 CFU.

**Per gli avvocati:** il corso è in fase di accreditamento.

**Polo Scienze Sociali (Novoli)**  
Edificio D4  
Aula 1.01

con il patrocinio di



con il contributo di

