



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSG
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE GIURIDICHE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA



FASHION LAW

DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

IL PRIMO CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE SUL DIRITTO DELLA MODA
A FIRENZE

dal 9 marzo al 25 maggio 2018

IL CORSO A FIRENZE

Arte e moda rivestono un ruolo di primaria importanza nell'economia italiana. Il nostro paese dispone di un patrimonio culturale e artistico di assoluta preminenza ed ha una posizione significativa nel settore della moda, esportando in tutto il mondo il modello vincente del *Made in Italy*. Firenze e la Toscana, da sempre luoghi d'arte, sono anche eccellenze della moda, sia per la lunga tradizione delle botteghe artigiane e della lavorazione tessile, sia per la presenza di firme che hanno segnato la storia del costume italiano.

GLI OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di offrire le conoscenze necessarie per affrontare e risolvere in maniera consapevole i problemi giuridici che le varie figure professionali operanti nel mondo della moda possono essere chiamate a risolvere. I partecipanti al corso avranno l'opportunità di approfondire non solo i profili strettamente tecnico-giuridici (impresa, contratti, proprietà intellettuale, *e-commerce*), ma anche quelli socio-culturali del settore inteso sia come il complesso comparto industriale ed artigianale della produzione (tessile, abbigliamento, pelle, calzaturiero, accessori) sia come relazioni di lavoro nel mondo della moda.

I DOCENTI

Sono docenti del corso professori e ricercatori del Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze e del Dipartimento di Diritto, economia e culture dell'Università dell'Insubria (partner privilegiato del Dipartimento fiorentino), dell'Università di Milano, dell'Università di Bologna e del Centre for Commercial Law Studies della Queen Mary University di Londra. Di particolare importanza, la partecipazione di rappresentanti di primo piano del mondo professionale.

I DESTINATARI

Il corso è rivolto ai professionisti che operano nel settore della moda attivi all'interno delle imprese o a stretto contatto con le aziende, agli operatori del comparto moda (stilisti, artigiani, manager), ai giovani che intendono intraprendere una carriera nella filiera della moda.

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2018

<p>9 marzo</p> <p>Patrizia Giunti Direttrice del Dipartimento</p> <p>Vittoria Barsotti, Paola Lucarelli, Barbara Pozzo</p> <p>Valentina Jacometti</p>	<p>Saluti</p> <p>Moda: impresa, cultura e diritto</p> <p>La sfida della moda sostenibile: strumenti e regole</p>
<p>16 marzo</p> <p>Laura Ristori, Paola Lucarelli</p> <p>Rossella Cerchia, Dominique Feola</p>	<p>I contratti della moda: fattispecie e tutele</p> <p>Relazioni di lungo termine e contratti internazionali</p>
<p>23 marzo</p> <p>Fabrizio Vismara, Marina Timoteo</p> <p>Claudia Del Re</p>	<p>Import/Export e diritto doganale</p> <p><i>Made in Italy: una risposta efficace per la protezione del brand "Italia"?</i></p>
<p>6 aprile</p> <p>Marella Naj Oleari</p> <p>Lucrezia Palandri</p>	<p>I segreti della moda</p> <p>La moda tra diritto ed arte</p>
<p>13 aprile</p> <p>Claudia Del Re</p> <p>Chris Reed</p>	<p>Il panorama delle privative industriali nel settore moda: un'offerta completa di strumenti di protezione</p> <p>Real life Intellectual Property: The design and fashion sector</p>
<p>20 aprile</p> <p>Giangiacoamo Olivi</p> <p>Elena Varese</p>	<p>Intelligenza artificiale, dati, moda e nuove tecnologie</p> <p>La tutela delle forme delle creazioni di moda: problemi e prospettive</p>
<p>4 maggio</p> <p>Barbara Pozzo</p>	<p>La creazione di moda tra ispirazione appropriazione</p> <p>Moda e pubblicità</p> <p>La disciplina delle sfilate di moda</p>
<p>11 maggio</p> <p>William Chiaromonte</p>	<p>L'impresa moda: strutture societarie e rapporti di lavoro</p>
<p>18 maggio</p> <p>Pierfrancesco Fasano</p> <p>Francesco Cingari</p>	<p>Presentazione di un caso di studio</p> <p>La tutela penale del <i>Made in Italy</i></p>
<p>25 maggio</p> <p><i>Valutazione finale</i></p>	