

IV Edizione 2021
PROGRAMMA

**Il Corso prevede 56 ore di lezione suddivise
in 6 moduli frequentabili singolarmente.
Le lezioni si svolgeranno in modalità telematica.**

I Modulo

venerdì 29 gennaio
Orario 9-17

LA MODA TRA IMPRESA, CULTURA E DIRITTO

Paola Lucarelli | Università di Firenze - Presidente Scuola di Giurisprudenza
Vittoria Barsotti | Università di Firenze
Barbara Pozzo | Università dell'Insubria
Lucrezia Palandri | Università di Firenze

II Modulo

giovedì 4 febbraio | **Orario 14-17**
venerdì 5 febbraio | **Orario 10-19**

CONTRATTI E STRUMENTI DI TUTELA DELLA CREATIVITÀ

Giovedì

Dominique Feola | Università dell'Insubria
Il contratto di distribuzione nella filiera della moda

Venerdì

Rossella Cerchia | Università di Milano
Concession agreements ed altri contratti

Claudia Del Re | Avvocato del Foro di Firenze
Tutelare la creatività nella fashion industry

III Modulo

venerdì 12 febbraio
Orario 10-18

MODA, ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ

Valentina Jacometti | Università dell'Insubria
Alberto Scaccioni | Centro di Firenze per la Moda Italiana
Marco Ricchetti | Blumine
Marco Tortora | FAIR Italy

IV Modulo

giovedì 18 febbraio | **Orario 14-18**

venerdì 19 febbraio | **Orario 10-18**

TUTELA DEL MADE IN ITALY E NUOVE TECNOLOGIE

Giovedì

Angelo Arcuri | Confindustria Firenze

La contraffazione nel settore moda: impatto economico e aspetti manageriali

Francesco Cingari | Università di Firenze

La tutela penale del Made in Italy

Venerdì

Arcangelo D'Onofrio | TEMERA

Gianluigi Muscas | Avvocato del Foro di Milano

Lotta alla contraffazione e nuove tecnologie nel mondo della moda:

RFID, blockchain, intelligenza artificiale

Claudia Del Re | Avvocato del Foro di Firenze

Contraffazione online e rimedi giuridici

V Modulo

venerdì 26 febbraio

Orario 10-19

INTERNATIONAL IMPORT/EXPORT, QUESTIONI DOGANALI E FISCALITÀ

Fabrizio Vismara | Università dell'Insubria

Import/export dei prodotti della moda e diritto doganale

Stefano Dorigo | Università di Firenze

Giuseppe Abatista | FERRAGAMO

Fabio Iannacci | GUCCI

Lorenzo Parrini | DELOITTE ITALIA

Finanza e fisco per le imprese della moda: casi pratici

VI Modulo

venerdì 5 marzo

Orario 10-18

DIGITAL MARKETING, INFLUENCERS E NUOVI MERCATI

Thomas Brownlees | University of Durham

Strategie di inbound marketing per aziende di moda: la centralità del consumatore e le nuove tendenze di mercato

Giangiaco Olivi | Avvocato del Foro di Milano

Intelligenza artificiale, dati e nuove tecnologie nella filiera della moda: digital marketing, e non solo

Angela Carpi | Università di Bologna

La moda e i difficili rapporti con la Cina