

IV Edizione 2021  
**PROGRAMMA**

**Il Corso prevede 56 ore di lezione suddivise  
in 6 moduli frequentabili singolarmente.  
Le lezioni si svolgeranno in modalità telematica.**

### **I Modulo**

venerdì 29 gennaio  
**Orario 9-17**

#### **LA MODA TRA IMPRESA, CULTURA E DIRITTO**

Paola Lucarelli | Università di Firenze - Presidente Scuola di Giurisprudenza  
Vittoria Barsotti | Università di Firenze  
Barbara Pozzo | Università dell'Insubria  
Lucrezia Palandri | Università di Firenze

### **II Modulo**

giovedì 4 febbraio | **Orario 14-17**  
venerdì 5 febbraio | **Orario 10-19**

#### **CONTRATTI E STRUMENTI DI TUTELA DELLA CREATIVITÀ**

Giovedì

Dominique Feola | Università dell'Insubria

*Il contratto di distribuzione nella filiera della moda*

Venerdì

Rossella Cerchia | Università di Milano

*Concession agreements ed altri contratti*

Claudia Del Re | Avvocato del Foro di Firenze

*Tutelare la creatività nella fashion industry*

### **III Modulo**

venerdì 12 febbraio  
**Orario 10-18**

#### **MODA, ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ**

Valentina Jacometti | Università dell'Insubria  
Alberto Scaccioni | Centro di Firenze per la Moda Italiana  
Marco Ricchetti | Blumine  
Marco Tortora | FAIR Italy

## **IV Modulo**

giovedì 18 febbraio | **Orario 14-18**

venerdì 19 febbraio | **Orario 10-18**

### **TUTELA DEL MADE IN ITALY E NUOVE TECNOLOGIE**

Giovedì

Angelo Arcuri | Confindustria Firenze

*La contraffazione nel settore moda: impatto economico e aspetti manageriali*

Francesco Cingari | Università di Firenze

*La tutela penale del Made in Italy*

Venerdì

Arcangelo D'Onofrio | TEMERA

Gianluigi Muscas | Avvocato del Foro di Milano

*Lotta alla contraffazione e nuove tecnologie nel mondo della moda:*

*RFID, blockchain, intelligenza artificiale*

Claudia Del Re | Avvocato del Foro di Firenze

*Contraffazione online e rimedi giuridici*

## **V Modulo**

venerdì 26 febbraio

**Orario 10-19**

### **INTERNATIONAL IMPORT/EXPORT, QUESTIONI DOGANALI E FISCALITÀ**

Fabrizio Vismara | Università dell'Insubria

*Import/export dei prodotti della moda e diritto doganale*

Stefano Dorigo | Università di Firenze

Giuseppe Abatista | FERRAGAMO

Fabio Iannacci | GUCCI

Lorenzo Parrini | Commercialista Ordine di Firenze

*Le misure fiscali a sostegno delle imprese della moda:*

*il patent box e oltre*

## **VI Modulo**

venerdì 5 marzo

**Orario 10-18**

### **DIGITAL MARKETING, INFLUENCERS E NUOVI MERCATI**

Thomas Brownlees | University of Durham

*Strategie di inbound marketing per aziende di moda: la centralità del consumatore e le nuove tendenze di mercato*

Giangiaco Olivi | Avvocato del Foro di Milano

*Intelligenza artificiale, dati e nuove tecnologie nella filiera della moda: digital marketing, e non solo*

Angela Carpi | Università di Bologna

*La moda e i difficili rapporti con la Cina*